

Viel Vorfreude auf „German Acappella“



Die Beteiligten freuen sich auf „German Acapella“: Bernd Gaßner, Klaus Levermann, Matthias Greifenberg, Claus Fronholt, Dr. Peter Lucke, Berthold Streffing und Elke Hartleif (v.li.). Foto:(Josef Thesing)

Sendenhorst - Die Vorfreude bei den Beteiligten ist groß. „German Acapella“ wird eine einzigartige Veranstaltung für Sendenhorst, waren sich gestern alle einig, die als Organisatoren oder Sponsoren mit im Boot sind. 30 Vokal-Gruppen aus zehn Bundesländern stellen sich vom 18. bis 20. Juni der Jury auf den Gelände der ehemaligen Molkerei, dass heute die Werbeagentur Gassner beheimatet. Neben dieser unterstützen die Veka AG und die Sparkasse das Event.

Neben dem Wettbewerb wird ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten, das auch „Sing around the ring“ beinhaltet: Die Promenadenring wird nicht nur musikalisch in ein besonderes Licht gesetzt. Die Veranstalter hoffen auf zahlreiche Besucher. Vorbereitet werden in einem großen Studio 700 Sitzplatz, stehen könnten dort laut Genehmigung 1400 Menschen. Die Tageskarte kostet sieben Euro. Das Ticket für das gesamte Festival gibt es für 18 Euro.

VON [JOSEF THESING](#), SENDENHORST